

Radio Television Hong Kong
Documentary on Ventures in Development
August 18, 2007
<http://www.rthk.org.hk/rthk/tv/hkcc/20070813.html>

創富濟貧

社會企業的定義，是以協助弱勢社群等作為目標，以商業運作的企業。

m a r i e 與 c a r o l ，一個香港人，一個台灣人，在美國讀書時認識，還有一個社會企業夢，她們的概念在哈佛大學一年一度的商業企劃比賽中脫穎而出，不但獲得校方頒發的1.5萬美元獎金，還得到不少創投基金垂青，成立了公司，現時在中國雲南和青海地區，進行兩個社會企業項目，包括建設犛牛奶酪廠，研製犛牛毛製品等項目，幫助牧民脫貧。

事實上，中國西部雖然有豐富的資源，但卻缺乏市場資訊和銷售渠道，蘇芷君希望可以擔當起橋樑的角色，好似將收購自牧民的牛毛製成圍巾，質量可以媲美茄士咩，而引進海外的牛奶加工技術所製成的奶酪，更受大型酒店和餐館的歡迎，直接增加牧民收入是短期目標，長遠而言，希望能增加受助的牧民家庭，並把盈利盡量投放在當地的社區建設上。

特首曾蔭權的扶貧大計之一，是要推動「社會企業」，但很多香港人都不清楚社會企業與非牟利組織或慈善團體有甚麼不一樣，本集將會透過兩人的親身經歷，講述她如何將扶貧的概念，以商業運作的形式予以實現。

編導：李君萍

